

Parque Zoológico Nacional

Departamento de Eventos

Plan Operativo Anual 2023

Proyectos	Objetivos Operativos	Acciones Prioritarias	Metas	Lista de necesidades	Responsables
Redes Sociales	Continuar desarrollando contenido creativo y educativo para mantener y aumentar el engagement obtenido en nuestras redes sociales.	Capturar los mejores momentos y compartirlos. Dar a conocer los proyectos ambientales del parque.	Que siga creciendo la comunidad de fans y el alcance de las RRSS del parque.	Capacitación continua para el equipo de Eventos, sobre las nuevas herramientas y tendencias en las RRSS	Eventos /Administracion
Eventos	Fomentar el interés en el público para realizar eventos en nuestro parque.	Mostrar las bondades de realizar un evento en nuestro zoo, darle empuje en RRSS.	Logra realizar más eventos en el zoo, aumentar ingresos para el parque.	NA	Eventos
RRPP	Exponer los logros del parque de manera constante.	Tener presencia constante en los medios (Radio, TV, Prensa).	Mantener el parque en el top of mind de los dominicanos.	NA	Eventos

Atentamente,
Karina Núñez
Depto. De Eventos Zoodom